Выступление заместителя руководителя Департамента СМИ и рекламы г. Москвы Ю.Г.Казаковой на XIII Городском отраслевом форуме печати «Актуальные вопросы издания и распространения периодической печати и книжной продукции» 02.12.2013 г.

Дорогие коллеги!

Сегодня мы, как и прошлом году, пригласили для подведения итогов и обсуждения наиболее важных вопросов всех участников московского рынка печати – издателей городских, окружных, районных газет, книг, полиграфистов, распространителей печатной продукции, руководителей книжных магазинов города. Это позволит обсудить в полном объеме ситуацию на столичном рынке и наметить ближайшие задачи.

В преддверии Форума по заказу Департамента отраслевые профессиональные объединения провели мониторинги ситуации в сферах издания и распространения периодической печатной продукции и книг. Мы обещали на прошлом форуме, что такого рода исследования будут проводиться ежегодно. Сегодня их руководители представят нам итоги экспертных мониторингов, поэтому я не буду детально останавливаться на отраслевой статистике и рыночных тенденциях, об этом расскажут коллеги.

Хочу поблагодарить их за серьезную и качественно проведенную работу по направлениям: ГИПП и МАП – рынок печатных СМИ и полиграфии, АРПП – рынок распространения печатной продукции и логистических услуг, включая мониторинг обеспеченности города торговыми объектами печати, РКС – московский книжный рынок, включая мониторинг обеспеченности города торговыми площадями по продаже книг.

Все материалы мониторингов будут опубликованы на сайте Департамента по итогам Форума. Продолжим эту работу и в следующем году, прошу направлять в Департамент предложения по тематике и критериям необходимой вам информации о московском рынке печати.

Кратко расскажу о проделанной Департаментом за год работе в сфере поддержки печатной индустрии и чтения, в т.ч. по пунктам принятой резолюции прошлого Форума.

Прежде всего, о печатных СМИ. Москва является столицей российского издательского бизнеса. Здесь находятся основные редакции федеральных изданий. Специфика московского рынка – он более доходный, продвинутый, динамичный и агрессивный.

По данным Роскомнадзора зарегистрировано более 4 тыс. периодических изданий с территорией распространения – Москва и Московская область. Доля тиражей, выпускаемых в Москве, оценивается примерно в 60% от общероссийской. Примерно такое же соотношение в распределении рекламных объемов. Более подробные данные, надеюсь, мы сегодня получим из презентаций коллег.

Только что мы обсудили работу московских окружных и районных газет, находящихся в ведении префектур и управ города. Некоторые газеты начали качественные преобразования, но в целом этот сегмент еще только в самом начале изменений.

Что касается городских изданий, прежде всего, хочу отметить развитие газеты «Вечерняя Москва»: за счет роста аудитории и объемов рекламы, запуска новых проектов и, как следствие, роста доходов в соответствии с утвержденным пятилетним планом, Департамент постепенно снижает газете объемы бюджетной поддержки.

Департамент сохраняет практику поддержки печатных СМИ, в то же время продолжает работу по оценке изданий, поддерживаемых из городского бюджета, итогом такой работы стал уход с рынка ряда изданий и оптимизация расходов.

В прошлом году Департамент при участии Департамента образования запустил в 55 школах ВАО проект «Пресса в образовании», в рамках которого несколько городских изданий используются на школьных уроках в старших классах. На прошлом Форуме мы обещали развить проект в этом году - с сентября участие в проекте принимают 132 школы в 7 административных округах города Москвы. К 2016 году предполагается распространить проект на все школы города. Задача - приучать молодую аудиторию читать газеты и журналы, уметь правильно воспринимать информацию.

При поддержке Департамента ежегодно проходят отраслевые мероприятия и мероприятия в поддержку чтения – премии в области журналистики и СМИ, конкурс «Московские мастера» в области распространения печати и Фестиваль прессы, конкурс молодых чтецов, конкурс «Лучший книжный магазин». Департамент поддерживает, в т.ч. финансово, проходящие в городе книжные выставки, ярмарки, фестивали.

Далее несколько подробнее о распространении печатной продукции в городе. По данным АРПП доля московского рынка распространения печатных СМИ составляет порядка 25% от общероссийского рынка. При этом доля подписки в Москве – менее 1% в общих тиражах, 49% тиражей продаются через специализированные объекты печати (киоски и магазины прессы), около 35% - через неспециализированный ритейл (супермаркеты, почтовые отделения, АЗС и пр.), 15% - через лотки, ручники, вендинг.

В настоящее время в городе работает по данным мониторинга АРПП 5828 различных объектов розничной торговли периодикой, в том числе на АЗС, в почтовых отделениях, в супермаркетах и т.д. Больше всего торговых объектов по реализации печатной продукции расположено в ЦАО (1038, 18%), и на юге Москвы - в Южном (12%), ЮВАО и ЮЗАО – 11%. Меньше всего – в Троицком и Новомосковском АО.

По данным АРПП, количество объектов распространения печати в целом по всем категориям в Москве за 2013 год выросло на 2% прежде всего, за счет неспециализированных объектов (без учета ТиНАО). Эта цифра

учитывает определенное сокращение киосковой сети в ходе реформирования розничной торговли в городе и возведения 132 транспортно-пересадочных узлов. При этом напомню, что решением Мэра Москвы С.С.Собянина в целом система распространения печати в столице сохранена и претерпела наименьшие сокращения по сравнению с нестационарной розницей в городе.

Обеспеченность жителей Москвы объектами печати несколько улучшилась по сравнению с 2012 годом – 1 объект на 2056 человек, по России показатель – 1 объект на 4770 человек. Если говорить про специализированные объекты – 1 объект на 3121 по Москве и на 3688 по России. Но до европейского уровня еще далеко: в среднем 1 объект на 700-1800 жителей в крупных городах.

Соотношение обеспеченности торговой площадью ~ 2,5 кв. м на 1 тыс. человек, что почти в 4 раза ниже норматива (10 кв.м. на 1 тыс.) и хуже показателя 2012г. (3 кв. м), в т.ч. за счет присоединения ТиНАО. Наиболее высокий показатель – в ЦАО (6,4 кв м на 1 тыс. чел), самый низкий – в ТиНАО (1,7 кв м на 1 тыс. чел), в Западном, Восточном, Юго-Восточном административных округах города Москвы и в Зеленограде (около 2 кв. м на 1 тыс. жителей), в отдельных районах (Тверской, Красносельский и др.)– выше 10 кв м. на 1 тыс. человек.

Почему так подробно об этом говорю. В резолюции прошлого Форума сформулированы меры поддержки отрасли в части сохранения существующей сети, ее качественное и количественное развитие.

За последние 4 месяца Департамент провел серьезную работу совместно с АРПП и отраслевым сообществом по анализу существующей схемы размещения объектов печати в городе, возможности перемещения нерентабельных объектов и добавления в схему новых мест для размещения объектов печати. Вот ее данные по киоскам печати. В городе порядка 2800 мест, выделенных под установку киосков печати. Порядка 400 киосков закрыты более 6 месяцев, по примерно 600 местам киоски вообще не установлены. Таким образом, в Москве работает порядка 1750 киосков печати, из них лишь около 200 – новые (около 10%).

Новая схема предполагает увеличение до 3,5 тыс. киосков печати в городе с учетом перемещений и новых проходных мест (2800 мест сегодня) и до 1000 пресстендов (850 ручников сегодня). В декабре схема пройдет необходимые согласования. В случае ее принятия в городе существенно улучшатся показатели, о которых мы только что говорили.

Что касается ассортимента. Департамент поддержал предложения АРПП по расширению ассортиментного перечня для торговли в объектах печати и направил его на согласование в Департамент торговли и услуг. Ждем решения коллег и поддержим все позиции, которые они согласуют.

Несколько слов об объектах печати и их замене. Более 30 типов киосков сегодня стоят в городе, некоторые из них в ужасном состоянии, что особенно заметно на фоне новых киосков. Два с половиной года назад в период массовой замены киосковой розницы в городе печатной отрасли были

созданы специальные условия замены объектов в течение 3х лет, на сегодняшний момент заменено менее 10%.

Распространители объясняют это низкой рентабельностью бизнеса, рост затрат распространителей на фоне сокращения продаж прессы и отсутствием средств.

Поступающие в Департамент в последнюю неделю заявки по замене объектов показывают, что некоторые распространители, несмотря на существующие предпосылки и тенденции в городе, формально указывают максимально поздний по действующим договорам срок – последние дни и не дают никаких гарантий. Договоры заканчиваются в 2014-2015 гг.

В июне этого года по поручению Мэра Москвы С.С.Собянина по установке новых киосков печати Департамент обратился к отрасли с предложением разработки нового объекта печати. Откликнулась только компания «Кардос», которая в ходе эксперимента заменила за свой счет 25 объектов печати на так называемый киоск «французского образца».

В августе Департамент выступил с инициативой замены киосков печати на объекты нового образца с возможностью размещения рекламы сити-формата за счет инвесторов, в частности – рекламного сообщества и без затрат из городского бюджета. Понимая, что это серьезный проект, не имеющий аналогов, одновременно вместе с отраслевыми ассоциациями была согласована и подписана «дорожная карта», по ней несколько месяцев идет плодотворная совместная работа.

В частности, Департаментом получено от АРПП, доработано и согласовано техническое задание на разработку киоска печати нового типа с возможностью размещения рекламы. В настоящий момент оно опубликовано для сбора предложений до 10 декабря по внешнему виду объекта. Все предложения, соответствующие основным требованиям технического задания, будут направлены на рассмотрение Москомархитектуры и после согласования войдут в альбом разрешенных к размещению в городе.

Одновременно получены предложения по внешнему виду пресстендов – легких конструкций для торговли печатью с рук. Со второго квартала 2014 года этот вид торговли будет упорядочен и переведен на торговлю по договорам с использованием обязательного торгового оборудования, о чем участники рынка заранее предупреждены.

В начале 2014 года Департамент планирует проведение аукциона на новые места и места без договоров на право установки на 10 лет киосков печати нового образца без возможности перепрофилирования с возможностью размещения рекламных конструкций. Необходимые процедуры и документы дорабатываются, идут консультации. Задача – сохранение и расширение сложившейся сети распространения печати в городе, сохранение для москвичей цен на периодику и продаваемых тиражей изданий.

Перейду к книжному рынку столицы. Москва, как и прежде, является центром российского книгоиздания. По данным Российского книжного союза

именно здесь выходит в свет почти 60% книг и брошюр, издаваемых в России. Почти 80% российских издательств расположены в Москве.

Департамент в рамках Издательской программы оказывает существенную поддержку книжным проектам московских издателей определенных тематик – прежде всего, это москвоведение, включая энциклопедические издания, так недавно издан новый атлас Москвы, издания патриотеческой, исторической, культурной тематики, переводные книги о Москве, книги для детей, в т.ч. для слабовидящих детей и ежегодно книги в подарок первоклассникам. Ни один другой регион не поддерживает книгоиздание в таком объеме. Часть тиражей издатели передают в городские и школьные библиотеки, Департамент направляет в специализированные детские учреждения.

В этом году программе 20 лет, за последний год она претерпела серьезные изменения и в следующем году они продолжатся. Программа стала абсолютно прозрачной, а участие в ней – понятным, не скажу простым, ответственность издателя за бюджетные деньги строго отслеживается. Но могу сказать, все больше издательств принимает участие в программе, и больше появляется интересных проектов. Объемы поддержки книгоиздания Департамент снижать не планирует.

Теперь к вопросам книжной торговли. В Москве основным каналом продаж книг остаются книжные магазины. По соц. опросам большинство москвичей предпочитают приобретать книги именно в специализированном магазине с большим выбором книг.

Несколько дней назад на выставке non-fiction, которая поддерживается Департаментом, мы в 6й раз отметили лучшие книжные магазины Москвы. Через этот конкурс мы отмечаем, продвигаем и поддерживаем как крупные, сетевые книжные магазины, магазины с большой историей, так и новые, небольшие и специализированные магазины, которые открываются энтузиастами своего дела.

Одновременно мы ищем новые возможности продаж и продвижения книг, пропаганды чтения – как, например, проект «Книги в парках». Департамент пробно запустил проект в прошлом году в 3х парках, он вызвал интерес и на прошлогоднем Форуме мы обещали развить проект в этом году. Проект, объединяющий торговлю книгами со значительными скидками от издательств и книготорговых предприятий и культурную программу – чтения, презентации книг, встречи с писателями, концерты и пр. в 2013 году прошел в 5 городских парках города Москвы. Проект положительно оценен и поддержан москвичами. Продолжим его и в следующем году.

Сегодня в городе более 200 специализированных магазинов с ассортиментом книг >60%. Это 1 магазин почти на 55 тыс. москвичей, что в 10 раз меньше, чем в странах ЕС (1 магазин на 5-6 тыс. жителей), но без учета % площади под книжную продукцию. Такая оценка была бы точнее, это к вопросу мониторинга следующего года. Больше всего книжных магазинов в ЦАО (26%), меньше всего в ЮВАО (1 магазин на 135 тыс.

жителей), СВАО, ЗАО. В ТиНАО 6 магазинов, открылись 2 новых магазина (1 магазин на 40 тыс. жителей).

Департамент готов на базе мониторинга, проведенного РКС, в 2014 году провести серьезный анализ существующей схемы размещения книготорговых объектов в городе и определить возможности увеличения их количества за счет привлекательных для торговли мест, конечно, при готовности отрасли открывать торговые точки. Понимаю, что при этом одним из важнейших вопросов встанет вопрос аренды. Давайте поработаем вместе.

Пару слов о полиграфии. Московский полиграфический рынок условно можно разделить на 2 категории – производственно расположенные в Москве и расположенные за пределами Москвы, обслуживающие московский рынок. По данным Межрегиональной ассоциации полиграфистов, на рынке Москвы работают около 1300 типографий, примерно половина из них – цифровые, большинство предлагают услуги по рекламной печати и изготовлению упаковки. В основном ведущие газетные и журнальные типографии расположены в Московской области. В Москве работают одна газетная типография – «Московская газетная типография» и журнальные ПК «Пушкинская площадь» и ПК «Алмаз-пресс», объединяющие активы. Подробнее расскажут в выступлениях коллеги.

Развитие московского рынка печати зависит от эффективного взаимодействия структур исполнительной власти города, общественных объединений и ведущих участников рынка. Причем ключевую роль в этом процессе занимают профессиональные отраслевые организации – площадки для мониторинга, детального анализа ситуации на рынке, обмена опытом, обсуждения инициатив и возникающих вопросов, поиска компромисса относительно интересов всех участников рынка, выработки совместных предложений и возможных решений, в т.ч. в рамках саморегулирования.

Департамент в свою очередь готов к конструктивному диалогу и дальнейшей совместной работе.