

## **РЕЗОЛЮЦИЯ**

### **ХIII Московского городского отраслевого форума печати «Актуальные проблемы издания и распространения периодической печати и книжной продукции»**

**Москва, Новый Арбат, 36/9**

**2 декабря 2013 года**

Участники городского Форума печати обсудили актуальные вопросы издания и распространения периодической печатной и книжной продукции в городе Москве. Отмечено, что деятельность издателей и распространителей периодики и книг носит социально-значимый характер и направлена в целом на обеспечение конституционных прав граждан на получение информации, на информирование жителей города о деятельности Мэра и Правительства Москвы, Московской городской Думы, на развитие культурного уровня населения.

#### **Участники отмечают следующие тенденции на московском рынке:**

- Сокращение тиражей издаваемых и распространяемых периодических изданий и книг, сокращение количества проданных тиражей на один торговый объект.
- На фоне представленных городом особых условий и предпринимаемых усилий по сохранению сети распространения прессы в городе Москве - сокращение количества работающих объектов распространения.
- Сокращение количества специализированных объектов по продаже книг при умеренном росте сегмента книгоиздания и книгораспространения (в основном, за счёт открытия новых торговых объектов).
- Рост розничных цен во всех форматах торговли книгами и периодикой.

В целом по своим количественным, качественным и экономическим показателям рынок издания и распространения периодической печатной и книжной продукции в Москве требует развития.

#### **Участники Форума:**

1. Поддерживают усилия Правительства Москвы, направленные на популяризацию и пропаганду чтения, в том числе поддержку книгоиздания в рамках Издательских программ Правительства Москвы, поддержку значимых отраслевых мероприятий – выставок, конференций, фестивалей, поиск новых форм распространения книг и периодической печати.
2. Выражают обеспокоенность предложением по отмене субсидий ФГУП «Почта России», что не может не коснуться московского рынка, и обращаются к исполнительной власти г. Москвы с просьбой поддержать инициативы отраслевого сообщества по сохранению субсидий ФГУП

«Почта России». На фоне сокращающихся розничных продаж прессы, подписка до сих пор демонстрировала относительную стабильность, в немалой степени - благодаря выделяемым «Почте России» субсидиям, которые были единственной формой поддержки подписки.

3. Выражают готовность продолжить обсуждение предлагаемого Департаментом СМИ и рекламы г. Москвы комплекса мероприятий по упорядочению системы распространения прессы в городе в сотрудничестве с представителями медиаотрасли, обеспечить глубокую правовую и финансовую проработку данного проекта. Цель - максимальное сохранение сложившейся логистической системы распространения в городе, замена киосков печати на новые, современные объекты, соответствующие облику города, расширение количества точек продаж прессы, увеличение тиражей продаваемых изданий, сохранение цен на газеты и журналы.
4. Обращаются к руководству города с просьбой о поддержке отрасли и принятии конкретных мер по следующим направлениям:
  - 4.1. Сохранение практики государственной поддержки издания и распространения периодической и книжной продукции.
  - 4.2. Создание и обновление и в постоянном режиме схемы размещения объектов распространения периодики и книг в городе с возможностью доступа к этой информации широкого круга участников рынка.
  - 4.3. Включение книготорговых предприятий и распространителей периодической печати в перечень социально-значимых и культурных объектов, а деятельность по организации работы книжных магазинов отнести к социальному предпринимательству, что в частности:
    - Позволит решить вопросы, связанные с минимизацией арендной ставки.
    - Даст возможность приоритетного предоставления объектов недвижимости для книжных магазинов.
    - Позволит ввести норматив количества книжных магазинов на 1 тыс. чел..
  - 4.4. Увеличение количества точек продаж периодики и книг в городе в целях достижения принятых нормативов.
  - 4.5. Включение в критерии оценки эффективности работы префектов в сфере культуры наличие необходимого количества книжных магазинов, как одного из основных параметров развития культуры в городе.
  - 4.6. В целях создания социокультурного пространства в городе - продвижение книги как одного из основополагающих элементов культуры через средства массовой информации путем создания серии материалов и передач, поддерживающих интерес к книге и чтению, размещение наружной социальной рекламы, проведение

мероприятий, направленных на поддержку культурно-образовательной роли книги (особенно важно для детской среды, школьников и молодежи).

#### 4.7. Предложение о проведении в 2015 году Года Чтения в Москве.

5. Обращаются к руководству города с просьбой рассмотрения возможности содействия на федеральном уровне в принятии конкретных мер по следующим направлениям:

5.1. Улучшение предпринимательского климата в сфере издания и распространения печатной продукции:

- Решение вопросов, связанных со списанием нереализованных тиражей (предлагается поднять нормы необлагаемого налогами списания тиражей с нынешних 10 до 20%).
- Сохранение до 2018 года тарифов страховых взносов на уровне 2014 года.
- Распространение льготного НДС на все без исключения звенья издательской цепочки и распространителей, включая рекламную деятельность.
- Распространение режима ЕНВД на всех розничных распространителей, независимо от числа работающих в компаниях.
- Фиксация 5% таможенного тарифа на импорт некоторых видов легко мелованных бумаг и картонов.
- Внесение изменений в техрегламент Таможенного союза относительно требований к производству печатной продукции для детей и подростков.
- Освобождение издателей от ответственности за содержание рекламы биологически активных добавок.
- Рассмотрение возможности предоставления льгот типографиям, печатающим социально-значимую продукцию.

5.2. В части книготорговли, работы библиотек и поддержки чтения:

- Ориентируясь на опыт многих европейских стран, ввести практику открытия и поддержки работы муниципальных книжных магазинов в городах.
- Увеличить целевое финансирование на комплектование библиотек различной ведомственной принадлежности не только в рамках текущего финансирования по ФЦП «Культура России», но и на паритетных началах с местными бюджетами.
- Возобновить систему госзаказов издательствам на выпуск специальных библиотечных серий (социально значимой литературы, мировой классики, современной литературы и т.д.).

**Участники Форума выражают уверенность в продолжении активного взаимодействия исполнительной власти города с профессиональными отраслевыми объединениями издателей и распространителей периодической печатной и книжной продукции.**